Stage de recherche en IA / machine learning
Amélioration des performances d'un "deep search engine"
Novembre 2022

Vous terminez un master en intelligence artificielle et machine learning et cherchez un stage de plusieurs mois.

Vous voulez travailler sur des données réelles et dans des domaines directement opérationnels, pour une petite start-up en plein développement ?

Vous êtes rigoureux/se, autonome, imaginatif/ve ?

Venez nous aider à révolutionner l'accès à la culture en créant le premier « deep search engine », un moteur de recherche qui indexe les objets selon leur sens, et pas seulement selon leur contenu : des défis auxquels même Google a renoncé.

Nous avons beaucoup de très beaux sujets à faire avancer ;-)

A propos d'ideactiv

ideactiv est le **1er moteur de recherche d'activités culturelles** et touristiques : il permet de trouver très facilement, sur mobile et sur web, des concerts, visites, expositions, conférences, etc. partout en France... et bientôt au-delà.

Il vise à **faciliter l'accès à la culture partout, pour tous**, sur une plateforme française, dédiée à la culture et au tourisme, ouverte gratuitement à tous les acteurs des territoires.

Ses capacités d'IA en font **le seul acteur capable de proposer 150 000 activités tous les jours partout en France**, publiées par plusieurs milliers d'annonceurs.

Lancée il y a 18 mois, l'application[1] compte **plus de 10 000 utilisateurs réguliers**, et le site web a peu près autant.

[1] Applicaton gratuite "ideactiv" sur AppStore et GooglePlay. Site web www.ideactiv.com

Le contenu du stage

Le stage doit déboucher sur des fonctionnalités capables d'entrer en production sur tout ou partie des sujets suivants :

1. **détection des activités qui sont « en ligne / online »**, à partir de leur titre, description, adresse. Vous développerez une ou plusieurs solutions, les testerez, les mettrez en production.
2. **interprétation automatique des dates**. Il s'agit d'être capable de comprendre des dates exprimées en langage naturel. C'est un très grand challenge vu la très grande variabilité des formats en langage naturel. Et c'est aussi un sujet d'intérêt universel. Vous ferez un état des lieux des solutions existantes, et développerez votre propre solution en machine learning.
3. **analyse des données d'usage de l'app et du site**. Vous analyserez les logs d'usage de l'application et du site pour déterminer les fonctions les plus utiles, les durées de sessions, les enchainements d'opérations, et plus généralement toute information pertinente sur le comportement des utilisateurs.
4. **consolidation d'adresses semblables**. Il s'agit de savoir détecter que des adresses semblables désignent le même lieu, et ensuite de savoir, à partir des différentes adresses, fabriquer une adresse consolidée de la meilleure « qualité » possible. C'est un sujet difficile. Vous ferez un état des lieux des solutions existantes, et développerez votre propre solution en machine learning.

Sur tous ces sujets, **ideactiv mettra à votre disposition des données en quantités suffisantes pour entrainer vos algorithmes et les tester.** Vous pourrez comparer les performances de vos algorithmes avec les solutions actuelles d'ideactiv.

Le stage sera essentiellement en télétravail, avec des points de rendez-vous réguliers en ligne et en présentiel avec le fondateur d'ideactiv (X93).

Le stage pourra être suivi d'une thèse et/ou d'une embauche pour aller plus loin sur ces sujets (et bien d'autres) qui sont au cœur de l'activité d'ideactiv.

Intéressé ? Parlons-en ! hello@ideactiv.com